



Podlaski Przedsiębiorca

Aktualności samorządu gospodarczego

Listopad 1999 r.

Nr 9 (20)

PRO PUBLICO BONO - NASZYM NAJWIĘKSZYM MAJĄTKIEM NARODOWYM JEST WRODZONY DUCH PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Pragnę zacząć od podziękowania Panu, Panie Premierze, za konkurs na obywatelską inicjatywę dziesięciolecia „Pro Publico Bono” i powiązanie uroczystości nadania nagród z Krakowem i Świętem Niepodległości. Obchodzimy je przedostatni raz w tym stuleciu, które dla Polski było wiekiem heroicznym, wiekiem klęski i triumfu, rozpacz i nadziei, smutków i radości, wiekiem uwieńczonym ostatnim dziesięcioleciem, najszcześniejszym w naszym tysiącleciu. Polska własnymi siłami odzyskała po raz drugi niepodległość, tym razem bez przelewu krwi.

Po czterdziestu pięciu latach rządów komunistycznych kraj znajdował się u progu bankructwa i wybuchu społecznego. Największą szkodą wyrządzoną Polsce przez uprzedni system było zdławienie inicjatyw płynących z dołu. Partia strzegła zazdrośnie swojego monopolu na mądrość i inicjatywę. Jest rzeczą znamioną, że - z jednym wyjątkiem - 140 inicjatyw zgłoszonych do konkursu „Pro Publico Bono” podjęto dopiero po 1989. Za czasów PRL nie miały żadnych szans. Ubogie dziesięciolecie wykazało, że naszym największym majątkiem narodowym jest wrodzony duch przedsiębiorczości, pomysłowości i inicjatywy połączonej z talentem. Niestety, te właśnie zasoby zostały na 45 lat zablokowane i zamawowane.

W latach PRL ojczyzna straciła co najmniej milion ludzi młodych i wykształconych, którzy nie widząc perspektyw we własnym kraju, szukali ich na obczyźnie. Jednym z nich był młody inżynier, Jerzy Boniecki, który w roku 1959 wyemigrował do Australii, do Sydney, gdzie założył własne przedsiębiorstwo i w ciągu kilkunastu lat zdobył fortunę. Postanowił podzielić się z nią z rodakami w Polsce. Z własnych środków założył Fundację POLCUL, która od blisko dwudziestu lat corocznie obdarza nagrodami około pięćdziesięciu budowniczych społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. Swoją rolę określił Boniecki w tych słowach:

„Celem Fundacji jest nagradzanie społecznych inicjatyw, które tworzą podstawę społeczeństwa obywatelskiego, krzewią wspólnoty obywatelskie, społecznikostwo, zaangażowanie, tolerancję, bezinteresowną pomoc bliźniemu. Nie chodzi tu o akty heroiczne, działania na wielką skalę. Takie wartości i postawy tworzone są w codziennych działaniach, najczęściej przez ludzi, których określamy jako małych bohaterów”.

**Polska ma także
świetlistą stronę**

Polska jest dzisiaj jak księżyc,

który ma swoją świetlistą ciemną stronę. Czytając prasę, słuchając radia, oglądając telewizję, zapoznając się z sondażami opinii publicznej, można odnieść wrażenie, że Polacy zapatrzeni są w ciemną stronę polskiego księżyca. Widzą korupcję, prywatę, rosnącą przestępczość

którzy widzą tylko kapłanów jeżdżących mercedesami, warto może zwrócić uwagę na księdza Arkadiusza Nowaka, który poświęcił się chorym na AIDS i księdza Bogusława Palecznego, jedynego opiekuna bezdomnych na Dworcu Centralnym w Warszawie. Charakterystyczne są

Mickiewicza w Poznaniu prowadzi taką wymianę ze szkołą Gustawa Heinemana w Berlinie. Południowo-Wschodni Instytut Naukowy w Przemysłu nie tylko bada i uczy o stosunkach polsko - ukraińskich, ale nawiązuje bezpośrednie kontakty i organizuje konferencje ze swoimi odpowiednikami na Ukrainie. Przez południową granicę mosty przerzuca Stowarzyszenie Solidarności Polsko-Czesko-Słowackiej. Organizuje wspólnie z sąsiadami festiwale

starczalną, utrzymującą się z własnych dochodów. Tydzień temu byłem w Chicago świadkiem największego triumfu Pawłowskiego - uroczystego podpisania umowy z National Louis University - dyplomy Wyższej Szkoły Biznesu będą uznane za dyplomy uniwersytetu amerykańskiego w Chicago.

Drugi laureat to „Przymierze Rodzin”. Jest to samopomocowa organizacja rodzicielska o charakterze wychowawczym i kształceniowym. Organizuje obozy letnie i zimowe. Powołała Młodzieżowe Studium Przymierza Rodzin, utworzyła szkołę podstawową, gimnazjum i liceum, stała się przykładem instytucji działającej w najważniejszej strategicznie dziedzinie, jaką są sprawy młodzieży i jej wychowania w duchu naszych tradycyjnych wartości.

Niech mi będzie wolno, Panie Premierze, wyrazić nadzieję, że coroczny konkurs „Pro Publico Bono” stanie się trwałą instytucją związaną ze Świętem Niepodległości, że wejdzie do naszej tradycji i stanie się miniaturową polską odmianą Nagrody Nobla za pracę społeczną.

Życzę wszystkim budowniczym polskiego społeczeństwa obywatelskiego, aby poczucie wewnętrznego szczęścia, płynącego ze służby krajowi i bliźniemu, stało się nagrodą.

Obszerne fragmenty przemówienia wygłoszonego w Krakowie 11 listopada podczas wręczania nagród w konkursie na Inicjatywę Obywatelską Dziesięciolecia 1989 - 1999 „Pro Publico Bono”, nad którym patronat medialny sprawowała „Rzeczpospolita”.

„Rzeczpospolita” 13-14 listopad 1999 roku

Nagradzanie społecznych inicjatyw

JAN NOWAK JEZIORAŃSKI

i jej bezkarność, nawrót dziedzicznych przywar charakteru narodowego. Wychowawcze znaczenie konkursu polega na tym, że odślania on jasną stronę księżyca. Pokazuje dobrych jak chleb, którzy dzielą się z innymi tym, co mają, a jeśli nic nie mają - służą swoją pracą, talentem, zapałem, nie oczekując zapłaty. Przegląd 141 kandydatów do nagrody i wyróżnień jest lekturą niezwykle pokrzepiającą.

Józef Piłsudski powiedział, że Polska stanie się potęgą, jeśli strzelec konny czyścić będzie uprzęż swego konia z takim przejęciem, jakby od tego zbawienie ojczyzny zależało. Konkurs pokazuje ludzi, którzy z własnej inicjatywy i z największym przejęciem budują społeczeństwo obywatelskie na swoim własnym, często malutkim odcinku, w swojej wiosce, miasteczku. Wystarczy wymienić choćby dla przykładu, gdzie - poza Warszawą, Krakowem czy innymi dużymi miastami - działają niektórzy uczestnicy konkursu: Chodzież, Biłgoraj, Wołomin, gmina Strzegowo, wieś Zakliczyn, Strzelin, Mokobody, Gostynin, Cmolasy, wioska Koniaków, miasteczko Gdów, wieś Gwizdów, gmina Żabno i Czaplonek. Wachlarz społecznych celów jest niezwykle szeroki: ratowanie zdrowia i życia, zwłaszcza dzieci, opieka nad niepełnosprawnymi, sierotami i dziećmi porzuconymi, pomoc dla bezrobotnych, pomoc dla więźniów, którzy odbyli karę, wspomaganie szkół i szpitali, pomoc lekarska dla weteranów AK, akcja na rzecz rozwoju regionu, obrona prawdy historycznej, ratowanie przed zatruciem środowiska, opieka nad młodzieżą uzależnioną od narkotyków i alkoholu, pomoc dla młodych talentów.

Zwraca uwagę samarytańska działalność księży. Antyklerykałom,

nazwy, które te organizacje przybierają: Stowarzyszenie Inspiracja, Twoja Gmina, Miasteczko Nadziei, Dom Pogodnej Jesieni (mowa o domu dla starców), Droga nadziei, Otwarte Drzwi, Rodzić po Ludzku, Stowarzyszenie „Przyjazne Miasto”, Lekarze Nadziei, Chleb Życia czy Dom Ciepła (chodzi o schronisko dla chorych na AIDS). Niektóre organizacje charytatywne mają wyniki imponujące, np. banki żywności działają na rzecz ludzi żyjących na granicy głodu. Funkcjonują w siedmiu miastach. W ciągu pięciu lat zdołały zebrać sześć tysięcy ton żywności, co równa się dwunastu milionom posiłków.

Spoleczna dyplomacja

Organizacje społeczne przyjmują na siebie zadania, którym niesprawniejsze urzędy państwowe nie były w stanie sprostać. Na przykład traktaty przyjaźni zawierane z dawnymi wrogami staną się świstkami papieru, jeśli nie zdobędą poparcia społecznego, a więc jeśli samo społeczeństwo nie przełamie w sobie negatywnych stereotypów i uprzedzeń wyniesionych z przeszłości. Dyplomacja nie osiągnie trwałych wyników, jeśli nie będzie szła z nią dyplomacja społeczna, czyli budowanie przez granice mostów przyjaźni, rękami samych obywateli. Ten kierunek inicjatywy obywatelskiej ma doniosłe znaczenie dla bezpieczeństwa państwa i jego pozycji międzynarodowej.

Warto przytoczyć kilka przykładów tego rodzaju działalności. A więc zgłoszono na konkurs wystawę „Polacy i Niemcy bardziej sobie bliscy, niż sami sądzą”. Ukazuje ona pozytywne aspekty tysiącletniego sąsiedztwa Polaków i Niemców. Szkoły polskie i niemieckie organizują wymianę nauczycieli i uczniów. Na przykład szkoła im. Adama

teatralne Na granicy.

Chciałbym zatrzymać się na jednym z przykładów dyplomacji społecznej: Międzynarodowe Centrum Rozwoju Demokracji powstało w Krakowie w 1993 roku z inicjatywy młodego krakowianina, działacza „Solidarności” Bogdana Klicha. Stało się krakowską kuźnią międzynarodowej myśli politycznej, promieniującej spod Wawelu daleko poza granice Polski. Zdobyło prestiż, ściągając ministrów spraw zagranicznych i politologów z Rosji, Ukrainy, Czech, Słowacji, Białorusi, krajów bałtyckich i Stanów Zjednoczonych. Podniosło zatem prestiż miasta.

Snop światła na dwu laureatów

Krzysztof Pawłowski zasługuje w pełni na to, by rzucić na niego snop światła. Uczyniłem to sześć lat temu w pierwszym programie telewizyjnym w eseju z cyklu „Polska z odłami”. Pawłowski stworzył w Nowym Sączu dosłownie z niczego - Wyższą Szkołę Biznesu. Nie miał pieniędzy, ale miał zapał, pomysł, inicjatywę, a przede wszystkim wizję i wycucie tego, że społeczeństwo przechodzące do gospodarki wolnorynkowej najbardziej potrzebuje wykształconej kadry menedżerów. Wpadł na pomysł wciągnięcia do współpracy National Louis University w Chicago. Uzyskał pomoc amerykańską i dotacje. Sam nie miał nic. Mieszkał z żoną i córką w dwóch izdebkach tak ciasnych, że trudno było przecisnąć się między stołem jadalnym a ścianą.

Po ośmiu latach Wyższa Szkoła Biznesu została uznana za najlepszą niepaństwową uczelnię tego typu w Polsce. Wychowała 1200 absolwentów, którzy zostali natychmiast wchłonięci przez dynamicznie rozwijający się sektor przedsiębiorczości prywatnej. Pawłowski podniósł prestiż swojego miasta. Jego dzieło stało się instytucją samowy-

Studio DTP
 skanowanie do pliku
 i na film, projekty
 i montaż komputerowy,
 naświetlanie postscriptowe,
 foldery, książki, broszury,
 teczki, kalendarze, gadzety,
 proporzycyki, wizytówki,
 pieczątki, naklejki, etykiety,
 bloczki, offset, sitodruk,
 tampondruk, złocenia.

Biała Podlaska, ul. Twarda 63
 tel./fax (083) 343 10 50
 e-mail: calamus@sim.pl

Biznes Informacje

■ ZW Biawena otrzymał Certyfikat z Wojskowego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Stuzb Mundurowych, dzięki czemu może dostarczać materiały dla polskiego wojska.

■ ZW Biawena zakończyła produkcję 51 tys. m materiału mundurowego dla policji. Wartość kontraktu to 1,5 mln PLN, a w grudniu rozpocznie produkcję materiału mundurowego dla Poczty Polskiej S.A.

■ Bialskie Fabryki Mebli S.A. w listopadzie pomyślnie przeszły audit kontrolny i utrzymały certyfikat Systemu Zapewnienia Jakości ISO 9001

W ramach stałego rozwoju produktu przedsiębiorstwo wprowadziło do produkcji nowe wyroby w wyższym standardzie - jadalnie FLORENZ i KÖLN, sypialnię GLOB, zestaw stołowy WAWEL, oraz grupę narożną ELBA. Ponadto przygotowywane są do wdrożenia w nowym roku jadalnie LINEA, MARSEILLE, MARIENHOF przeznaczone na rynek krajowy i rynki zagraniczne.

■ PPHIU Dombud Sp. z o.o. mimo ataku zimy kontynuuje prace wykończeniowe w obiekcie przy ul. Siderskiej dla potrzeb firmy ELTEL oraz w Oficynie Północno-Zachodniej w Parku Radziwiłłowskim. Firma rozpoczęła realizację ostatnio wygranego przetargu na budowę hali sportowej z łącznikiem w Piszczacu.

W najnowszych rankingach prowadzonych przez British Petroleum pod nazwą „tajemniczy kierowca” stacja paliw prowadzona przez PPHIU Dombud zajmuje coraz wyższe miejsca. Pracownikom przyznano już dwukrotnie odznaczenia za wzorową obsługę klienta. Atrakcją dla korzystających z usług stacji BP jest możliwość wygrania skutera marki PIAGGIO.

■ ZUPH BAJT S.C., uczestniczy w ministerialnej akcji „Pracownia komputerowa w każdym gimnazjum” i komputeryzuje 25 pracowni w regionie.

25 października 1999r. powstało przy Lubelskiej Fundacji Rozwoju Regionu w Lublinie EURO INFO CENTRE – regionalne centrum informacji europejskiej, które działa na rzecz zbliżenia polskich małych i średnich przedsiębiorstw we współpracy gospodarczej z krajami Unii Europejskiej.

EURO INFO CENTRE w Lublinie oferuje przedsiębiorstwom:

- dostęp do najnowszych publikacji i baz danych Komisji Europejskiej
- informacje i oferty uczestnictwa w imprezach gospodarczych takich jak: seminaria, spotkania gospodarcze, targi
- informację o programach pomocowych dostępnych dla polskich przedsiębiorstw i instytucji
- pomoc w znalezieniu partnerów gospodarczych w krajach Unii Europejskiej.

Pragniemy podkreślić, że w dużej części działalność EURO INFO CENTRE w Lublinie jest dofinansowywana ze środków Unii Europejskiej, w wyniku czego wiele z proponowanych przez EIC usług jest bezpłatna.

EURO INFO CENTRE w Lublinie

Firmy, które są zainteresowane współpracą proszone są o wypełnienie ankiety (dostępna w Biurze BPIG).

Formularz zgłoszeniowy jest dla EIC por stawowym źródłem informacji o przedsiębiorstwach, które są zainteresowane gospodarczymi zagadnieniami związanymi z kandydowaniem Państwa do Unii Europejskiej.

Zgłoszenie Państwa firmy:

- zostanie wprowadzone do bazy danych przez nas komputerowej bazy danych,
- stanie się dla nas źródłem informacji o Państwa potrzebach i oczekiwaniach,
- dzięki przestaniu zgłoszenia w pierwszej kolejności będziecie Państwo otrzymywać informacje o organizowanych przez europejską sieć EIC wydarzeniach gospodarczych, w których uczestnictwo jest bezpłatne lub w dużej części dofinansowywane ze środków Komisji Europejskiej; do takich wydarzeń należą: spotkania branżowe, konferencje i misje gospodarcze, Europartneriaty, Interprisy,
- dzięki szczegółowo wypełnionej ofercie współpracy dla firm z krajów UE, która zostanie wprowadzona przez nas do europejskiej sieci EIC (liczącej 270 ośrodków) będziecie mieli Państwo możliwość znalezienia partnera gospodarczego.

Dodatkowe informacje oraz ankieta dostępne w Biurze BPIG ul. Siderska 95/97, tel/fax: 343-75-07, od poniedziałku do piątku, w godz. 8.00-15.00

Kompleksowy Program wspierania Eksportu POLEXPORT 2000

Dzięki znaczącemu wsparciu środkami rządowymi, Kompleksowy Program Wspierania Polskiego Eksportu o wzbogacił się o nowe formy działań. Mają one na celu lepsze przygotowanie eksporterów i potencjalnych eksporterów do wchodzenia na rynki wschodnie i poruszania się po nich, unikania zbędnego ryzyka i podstawowych błędów, zwłaszcza teraz, w dobie przedłużającego się kryzysu gospodarczego w Rosji, na Ukrainie i na Białorusi.

Wymienionym celom służyć będą spotkania szkoleniowe z udziałem doświadczonych ekspertów i przedstawicieli Ministerstwa Gospodarki. Koordynator Programu POLEXPORT - Polsko-Litewska Izba Gospodarcza - organizuje je w Warszawie (15.12.99 - poświęcone Ukrainie, Kazachstanowi, Białorusi i Rosji), Krakowie (16.12.99 - poświęcone Ukrainie, Turkmenistanowi i Kazachstanowi) i Białymstoku (18.12.99 - poświęcone Białorusi i Litwie).

Ukoronowaniem cyklu spotkań szkoleniowych stanie się zorganizowane w Poznaniu (24-25.01.2000)

FORUM ROSJA' 2000, którego forma i konstrukcja (zajęcia warsztatowo-seminaryjne) pozwoli na rozwiązywanie konkretnych problemów eksporterów, w czym będą uczestniczyć wysokiej klasy specjaliści.

Praktyczną kontynuacją spotkań szkoleniowych i Forum poznańskiego będzie VIII Bałtyckie Forum Gospodarcze w Mikołajkach (18-20.02.2000). Wystąpienia najwyższej klasy specjalistów (m.in. Ambasador Stanisław Ciosek) i rozmowy z nimi zostaną uzupełnione spotkaniami z przedsiębiorcami z Litwy, Łotwy, Estonii, Rosji, Białorusi i Kazachstanu, którzy odwiedzą Mikołajki specjalnie w celu nawiązania, zaś w wielu przypadkach rozszerzenia, kontaktów z polskimi partnerami.

Atrakcyjną formą kontaktów bezpośrednich proponowaną w najbliższych miesiącach przez Program POLEXPORT są misje gospodarcze do Moskwy (z pobytem na największych w Rosji targach branż konsumpcyjnych) oraz na Białoruś, Ukrainę, do Turkmenistanu (z pobytem na targach)

ENEREX w Tallinie). Dotychczasowe doświadczenia dowodzą, że misje handlowe połączone ze spotkaniami z umówionymi potencjalnymi kontrahentami są wyjątkowo skuteczną formą kontaktów.

Uczestnicy wszystkich wymienionych imprez mogą skorzystać z fachowo przygotowanych materiałów szkoleniowych, uwzględniających najnowsze zjawiska i tendencje rynkowe. Ich autorami są praktycy, co gwarantuje, że wiedza i informacje zawarte w materiałach są efektem wieloletnich, rzetelnych doświadczeń.

Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń dotyczących szkoleń upływa 12 grudnia, a w przypadku Forum ROSJA' 2000 - 31 grudnia 1999r. W związku z ograniczoną liczbą miejsc nie jesteśmy, niestety w stanie zagwarantować ich wszystkim chętnym. O przyjęciu zgłoszeń, będzie zatem decydował termin ich nadsyłania - aż do wyczerpania limitu miejsc.

Wszelkie dodatkowe informacje w Biurze BPIG ul. Siderska 95/97, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-15.00

Kalendarz Targowy Styczeń - Luty 2000

Styczeń

17-21 KONSUMEXPO 2000 XII Międzynarodowe Targi Artykułów Powszechnego Użytku Moskwa

17-21 EUROREMONT 2000 Międzynarodowe Targi Materiałów Budowlanych dla Remontów Moskwa

18-21 BUDMA Międzynarodowe Targi Budownictwa Poznań

25-28 KOMPUTER EXPO 15 Międzynarodowe Targi Komputerowe Warszawa

27-30 8 Międzynarodowe Targi Rowerowe Katowice

27-30 TASPOL 10 Targi Spożywcze Poznań

28-30 PHARMACEUTICA 2000 Targi Farmaceutyczne Kraków

Luty

03-05 INTERPIRK-POLGASTRO (Targi Maszyn, Urządzeń, Wyposażenia dla Piekarnictwa) Bydgoszcz

03-05 MASARPOL 2000 I MLEKORAJ 2000 8 Targi Artykułów Spożywczych i Maszyn dla Przemysłu Spożywczego Bydgoszcz

07-11 PRODEXPO 2000 VII Międzynarodowe Targi Przemysłu Rolno-Spożywczego, Artykułów Konsumpcyjnych i Opakowań, Surowców i Urządzeń do ich Produkcji Moskwa

08-11 INSTALACJA Międzynarodowe Targi Instalacyjne Poznań

08-11 SECUREX Międzynarodowa Wystawa Zabezpieczeń Poznań

09-13 MOTOTECH 6 Targi Akcesoriów Motoryzacyjnych Kielce
11-13 ŁOWY, WĘDKA, PIES Polskie Targi Łowiectwa i Wędkarstwa Wrocław

15-17 3 Łódzkie Targi Edukacyjne Łódź

17-20 8. Targi Mebli i Wyposażenia Wnętrz Katowice

17-20 2 Targi Zabezpieczeń Kraków

17-19 AQUA-THERM 2000 9. Targi Instalacyjne Kraków

17-19 FRIGO-CLIMA 2000 3. Targi Chłodziarstwa, Klimatyzacji i Wentylacji Kraków

17-20 INFO-KRAK 2000 4. Targi Telekomunikacji, Techniki Komputerowej i Biurowej Kraków

22-24 THERM 7. Międzynarodowe targi Techniki Instalacyjnej „Ciepłownictwo-Klimatyzacja-Chłodziarstwo-Technika Sanitarna” Warszawa

23-25 ELEKTROINSTALACJE 4. Targi Elektrotechniki, Elektroenergetyki i Techniki Oświetleniowych Gdańsk

23-25 EUROCRANE & LOGTECH 5. Targi Urządzeń Dźwignicowych i Przenośnikowych, Systemów Transportu Bliskiego i Logistyki Gdańsk

23-25 NAPĘDY I STEROWANIA 6. Targi Zespołów Napędowych i Układów Sterowania Gdańsk

23-25 EUROCIETY 2000 4. Międzynarodowe Targi Technologii dla Miast i Gmin Warszawa

23-25 EUROLAB 2. Międzynarodowe Targi Analityki i Techniki Pomiarowych Warszawa



Miesięcznik „Podlaski Przedsiębiorca” wydawany jest przez Białkopodlaską Izbę Gospodarczą.
Redaktor wydania:
Cezary Nowogrodzki,

Rada Izby:

Jan Antoniuk,
Eugeniusz Izdebski
- wiceprezes,
Jerzy Jaworski,
Bogdan Łęski,
Cezary Nowogrodzki
- wiceprezes,
Stanisław Pytlak,
Miroslaw Radecki,
Józef Szepteycki,
Józef L. Zelent.
- prezes,

Adres:

**Białkopodlaska Izba Gospodarcza,
21-500 Biała Podlaska,
ul. Siderska 95/97,
tel. (083) 343 75 07.**

Wszelkie uwagi dotyczące pisma prosimy kierować na adres BPIG.

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adiacji tekstów oraz zmian ich tytułów.

Serdecznie zapraszamy osoby zainteresowane współpracą przy redagowaniu „Podlaskiego Przedsiębiorcy” do biura Izby lub o kontakt telefoniczny.

rodowe Targi Analityki i Techniki Pomiarowych Warszawa

23-25 IGLOOEXPO 3. Międzynarodowe Targi Techniki Chłodziarczej i Klimatyzacyjnej Warszawa

23-26 TARED 6. Dolnośląskie Prezentacje Edukacyjne Wrocław

24-26 INWEST-EXPO 2000 2. Targi Finansów, Inwestycji, Ubezpieczeń, Funduszy Emerytalnych i Leasingu

24-27 INTERBUD 2000 7. Targi Budownictwa, 6 Targi Nieruchomości i Inwestycji Łódź

24-27 INATOUR MAZURY 8. Targi Turystyczne Olsztyn

24-26 CONSERVATIO 2000 Targi Konserwacji Zabytków i Renowacji Miast, Targi Muzealnictwa, 5. Gielda Zabytków Toruń

24-25 KOROZJA 2000 9. Wystawa - Urządzeń i Techniki Zabezpieczeń przed Korozją. Warszawa

25-27 DRINK Polskie Targi Napojów, Win i Alkoholi Bydgoszcz

25-27 POLKWIAT Wiosenna Wystawa Kwiatów Bydgoszcz

25-27 POLPASZ Polskie Targi Pasz, Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Paszowego Bydgoszcz

25-27 POLSTAROL Międzynarodowa Wystawa Rolno-Przemysłowo-Spożywcza Bydgoszcz

25-27 KASZUBY 2000 5. Gdyńskie Targi Turystyczne Gdynia

26-27 Wystawa Samochodów i Motocykli Japońskich Kraków

29.02-03.03 Targi Sprzętu i Odzieży Sportowej Poznań

29.02-03.03 Targi Zabawek, Dekoracji Świątecznych i Artykułów Szkolno-Biurowych Poznań

Wszelkich dodatkowych informacji można uzyskać w biurze BPIG tel/fax: 343-75-07 ul. Siderska 95/97 w godz. 8.00 - 15.00

Nasi członkowie

FIRMA NA WSKROŚ PODLASKA



nością firmy **Józefa Szeptyckiego**, firmy która wieloletnim funkcjonowaniem i wychodzeniem naprzeciw potrzeb klienta wyrobiła sobie niekwestionowaną markę w regionie.

TROCHĘ HISTORII

Na początku był sklep w piwnicy na Orzechowej. Sklep był niewielki, podobnie jak kapitał jego właściciela. Wielkiej pompy, reklamy, celebracji - tego nie było. Było jednak coś, czego zabrakło wielu większym firmom, a przez brak czego ich żywot nie był długi: pomysł. Józef Szeptycki ten pomysł miał i wiedział jak go wdrożyć.

Początek lat dziewięćdziesiątych, to czasy, gdy na rynku trudno było jeszcze o wiele produktów. Kapitalizm wchodził już do Polski drzwiami i oknami, ale wciąż nie potrafił zaspokoić żądań wygłodzonego rynku. Jednym z produktów, którego deficyt wciąż był odczuwalny stanowiły oryginalne części do samochodów produkowanych w Polsce - popularnego „malucha”, FSO 1500 i Poloneza.

- *W tamtym okresie dużo było już co prawda asortymentu wyrabianego przez rzemieślników, ale miałem wrażenie, że klientom chodzi o coś innego - o autentyczne części fabryczne. Wykorzystałem więc dawne kontakty i tak poszło - wspomina Józef Szeptycki.*

Wspomniane „kontakty”, to koledzy z rodzinnych, lubelskich stron - z podwórka, szkolnej ławy, którzy pracowali wówczas w lubelskim Polmozbycie i pomogli w doborze odpowiedniego asortymentu - części samochodowych, opon i akumulatorów. Choć bowiem od migracji

Szeptyckiego z Lublina do Białej minęło wówczas ponad dziesięć lat (przyjechał na Podlasie w 1977), to jednak kontakt z przyjaciółmi z młodości wciąż był żywy...

Pomysł okazał się strzałem w dziesiątkę. Po trzech miesiącach firma zatrudniała już dwóch pracowników, po roku funkcjonowała w dwóch punktach, a po dwóch latach działalności powstały sklepy w Mię-

dzibę firmy. I choć stałe i znaczne, to jednak nie inwestycje stanowią o sukcesie firmy. Józef Szeptycki zapytany, co jest solą, kamieniem węgielnym sukcesu odpowiada bez namysłu: ludzie.

- *To klient, najważniejsza osoba w naszej firmie, który przychodzi i wymagając od nas jednocześnie daje wskazówki, w którą stronę, gdzie jeszcze zainwestować,*

utrzymanie- swoje i rodziny. Jest czymś bardzo ważnym, stanowi część jej założyciela - ale nie jest wszystkim. Dopełnieniem działalności zawodowej dla Józefa Szeptyckiego jest działalność społeczna realizowana w Okręgowym Związku Podnoszenia Ciężarów, którego Szeptycki jest prezesem. To nie przypadek, a raczej pewien symbol znamionujący styl działania, że będący w fazie likwidacji - przechodzi pod nową siedzibę województwa w Lublinie - Związek jest uważany za najprężniej działający w kraju: zrzesza cztery kluby, w tym dwa uczniowskie - w Komarnie i Jabłoni oraz jako jedyny w Polsce, dwa pierwszoligowe: LKS Terespol i AZS

Za kilka miesięcy minie dziesięć lat, odkąd firma świadczy swoje usługi. Jak wszystkie duże dzieła, powstawała w ciszy - jedynie z niewielkiego piwnicznego sklepiku i przekonania właściciela o powodzeniu przedsięwzięcia. Dziś jest jedną z bardziej znanych firm w regionie, modelowym wzorem sukcesu i przede wszystkim autentycznym gwarantem jakości

Są firmy, które handluje częściami samochodowymi, licząc na wysoki obrót-hurt. Są firmy zajmujące się sprzedażą detaliczną części sprowadzające to, co właścicielowi wydaje się niezbędne. Są także firmy zajmujące się wyłącznie serwisem niektórych elementów. Są wreszcie firmy, gdzie świadczy się usługi we wszystkich wspomnianych branżach a nade wszystko słucha się wymagań klienta i oferuje dokładnie to, co niezbędne wydaje się właśnie jemu. Ostatnia z wymienionych form usług stała się specjal-



dzierzeczu, i Łosicach.

Przełomowym w historii firmy okazał się rok 1996. W tym bowiem czasie zapadła decyzja o uruchomieniu działalności usługowej związanej z oponami. Umożliwiły ją umowy podpisane z TC Dębica - ostatnie przedsięwzięcie podpisano 30 października br. na dziesięć lat - Dębica Partner i Stomilem. Józef Szeptycki został reprezentantem tych firm, a tym samym dealerem takich produktów, jak światowej klasy opony Good Year.

WAŻNY PRODUKT
- NAJWAŻNIEJSI LUDZIE

Na dziś firma Józefa Szeptyckiego, to cztery sklepy - trzy w Białej Podlaskiej, jeden w Łosicach - oraz trzy serwisy ogumienia, hurtownie opon i akumulatorów.

Ostatnio najlepiej sprzedają się - co rozumiałe - opony zimowe. - *Spotkałem się z opiniami wygłaszanymi przez laików, że nie ma większych różnic pomiędzy oponą wielosezonową a zimową, że to tylko kwestia reklamy - mówi Szeptycki. - Nie ma nic bardziej błędnego. Prawda jest taka, że w niskich temperaturach zwyczajna opona twardnieje, przypomina drewnianą obręcz. Za to opona zimowa, sprężowana z miękkiej gumy i posiadająca bieżnik z lamelowymi nacięciami świetnie trzyma się drogi i szalenie zmniejsza prawdopodobieństwo wpadnięcia w poślizg.*

Firma cały czas znajduje się w fazie rozrostu, inwestycji zwłaszcza w maszyny związane z serwisem opon. Ostatni uruchomiony punkt, to nowoczesny, doskonale wyposażony obiekt przy ulicy Piłsudskiego 35 w Białej, docelowo stanowiący sie-

gdzie są jeszcze jakieś braki.

- *To sieć doskonałych współpracowników, reprezentujących - nie waham się użyć tego słowa - światowej klasy koncerny. To wreszcie pracownicy, zespół doskonałych i stale doskonalących się fachowców, tworzących jedną wielką rodzinę - mówi właściciel firmy.*

O tym, że nie są to słowa na wyrost, rzucone na wiatr, świadczy m.in. minimalna rotacja w firmie: w ciągu dziesięciu lat jej funkcjonowania odeszło zaledwie trzech pracowników. Obecnie w firmie zatrudnionych jest dwadzieścia osób.

Od pracowników firmy można się dowiedzieć o metodach zarządzania szefa: o wspieraniu ludzi, gdy zrobią coś dobrze, ale także o pokazywaniu wyraźnych słabości, gdy zrobią coś źle, o precyzyjnie uzgodnionych zasadach pracy, o perspektywach na przyszłość. - *Te elementy decydują o tym, że ciężko się z firmą rozstać. Kto tu przyjdzie, już zostaje - mówi.*

Filarami firmy Józefa Szeptyckiego są **Teresa Czekał** - pełnomocnik i główna księgowa - oraz **Marian Sosno** - zastępcy d.s. handlu i usług. Oboje związani są z firmą prawie od samego początku jej istnienia, współtworzyli ją, gdy nic jeszcze nie wskazywało, że będzie potentatem w regionie. - *Darzę ich pełnym zaufaniem. Wiem, że gdyby wydarzyło się coś takiego, że musiałbym na wiele miesięcy wyjechać, przedsiębiorstwo byłoby pod dobrą opieką - mówi Józef Szeptycki.*

NIE TYLKO BIZNES

Firma jest tym miejscem, w którym jej szef się realizuje, zarabia na

AWF Biała Podlaska.

To również nie przypadek, że Szeptycki, przez długie lata jako jedyny, wspierał w poczynaniach najlepszego sportowca Podlasia, wielokrotnego mistrza Polski, Europy i Świata w wyciskaniu sztangi leżąc, **Mariana Grygłasa**. Jak wspomina były mistrz świata, Marian Grygł, to głównie dzięki Józefowi Szeptyckiemu, jego zaangażowaniu i pasji, klub, w którym obecnie trenuje ponad stu zawodników - także niepełnosprawnych - przetrwał trudne chwile i utrzymał się na powierzchni.

Działalność przedsiębiorcy pozwoliła Szeptyckiemu na sponsorowaniu wielu kulturalnych i charytatywnych imprez w regionie, wspomaganie rozmaitych placówek i szkół (Dom Dziecka w Komarnie).

FIRMA RODZINNA

- *Nie osiągnąłbym tego wszystkiego gdyby nie rodzina, żona **Maria** i syn **Tomasz**. Jej zrozumienie dla częstej nieobecności w domu, wsparcie w trudnych momentach były dla mnie punktem odniesienia, elementem, który pomagał mi w walce z przeciwnościami losu - mówi dziś Józef Szeptycki, w przyszłości współdziaławiec firmy Szeptyccy-ojciec & syn. - Wierzę, że taka firma powstanie. Tomek studiuje obecnie ekonomię w Warszawie, ale deklaruje, że po studiach wróci do Białej. I on i ja mamy przekonanie, że tu, nad przyszłą granicę Unii Europejskiej, musi przyjść dobra koniunktura. Dlatego nad dalszą rozbudową naszej firmy, firmy na wskroś podlaskiej, będziemy już pracować wspólnie.*

WOJCIECH SUMLIŃSKI

KREDYT BANK

Oferta specjalna
dla Klientów Indywidualnych

Atrakcyjnie oprocentowane lokaty
terminowe przyjmowane na rzecz
Prosper Banku S.A.

Stałe oprocentowanie

Minimalna kwota - 200 złotych

Odsetki wypłacane są po upływie terminu lokaty

LOKATA 1-miesięczna - **14,0 %** w skali roku

LOKATA 2-miesięczna - **14,5 %** w skali roku

LOKATA 3-miesięczna - **15,0 %** w skali roku

Wszystkie stawki oprocentowania podane są według stanu na 23.11.1999 r.

Objęte gwarancjami Bankowego Funduszu
Gwarancyjnego

Kredyt Bank S.A. Oddział Biała Podlaska

21-500 Biała Podlaska, ul. Brzeska 21

tel. (0-83) 343 45 21, fax. (0-83) 344 31 74, tlx. 863125

Filia Nr 3 Międzyrzec Podlaski ul. Lubelska 39 tel. (0-83) 371 64 61

Oferty

Federacja Rosyjska

220/99

Firma zainteresowana jest importem produktów rolnych oraz artykułów konsumpcyjnych trwałego użytku.

221/99

Firma oferuje usługi marketingowe w zakresie artykułów spożywczych.

222/99

Firma zainteresowana jest importem owoców i warzyw.

223/99

Firma poszukuje partnerów do współpracy w zakresie przerobu i dostaw drewna.

224/99

Firma zainteresowana jest zakupem mebli.

225/99

Firma zainteresowana jest zakupem materiałów budowlanych.

226/99

Firma zainteresowana jest importem wieprzowiny i wołowiny.

227/99

Firma pragnie nawiązać współpracę z dystrybutorami urządzeń telekomunikacyjnych.

228/99

Firma zainteresowana jest nawiązaniem współpracy z polskimi firmami eksportującymi warzywa i owoce.

Niemcy

229/99

Firma poszukuje dostawców te-rakoty.

230/99

Firma poszukuje dostawców wyrobów szklanych, szkła kryształowego, mebli dziecięcych, zabawek z drewna, upominków.

231/99

Firma poszukuje dostawców płaskowników, kątowników, blach, rur.

232/99

Firma poszukuje dostawców: skrzynek, pojemników, europalet.

233/99

Firma poszukuje materiałów budowlanych m.in: cement, drzewo budowlane, dachówki, drzwi, płyty granitowe, kostki granitowe.

234/99

Firma poszukuje producentów pieczarek.

235/99

Średniej wielkości firma zajmująca się produkcją pił tarczowych HM i CV do drewna, tworzyw sztucznych i metali nieżelaznych poszukuje przedstawicieli handlowych zainteresowanych sprzedażą na terenie Polski.

Francja

236/99

Firma zainteresowana jest nawiązaniem współpracy z producentami wędlin.

Wielka Brytania

237/99

Firma poszukuje producentów wyrobów szcztokarskich.

238/99

Firma poszukuje producentów mebli.

239/99

Firma importerska i dystrybucyjna poszukuje producentów odzieży.

P/1/99

Firma poszukuje kontaktów z zakładami branży meblarskiej i branży przemysłu drzewnego, a także z biurami projektowymi związanymi z tymi branżami. Oferujemy wykonanie systemu odpylania z recyrkulacją powietrza i transportem pneumatycznym odpadów od odpylacza do silosa, silosy z wygarniakami różnego typu wraz z automatycznym podawaniem odpadów od silosa do kotłowni oraz kotłownie na spalanie odpadów drzewnych. Of-

rujemy ponadto: cyklofiltry, filtry modułowe, wentylatory, śluzy obrotowe, cyklony, program rur, kształtek, kanałów wentylacyjnych i innych elementów.

P/2/99

Francuska firma specjalizująca się w produkcji opakowań foliowych, mających szerokie zastosowanie w przemyśle, rolnictwie budownictwie, sektorze spożywczym i dla potrzeb gospodarstw domowych poszukuje odbiorców.

P/3/99

Szwedzka firma poszukuje firm polskich do współpracy w celu dystrybucji, sprzedaży, montażu filtrów do oczyszczania wody do budynków mieszkalnych, hoteli, mniejszych firm przemysłowych oraz gospodarstw rolnych.

P/4/99

Białoruska firma jest zainteresowana nawiązaniem współpracy handlowej w zakresie sprzedaży płyt wiórowych.

Cennik - do wglądu w biurze BPIG.

UWAGA PIELEŃNIARKI !

Białkopodlaska Izba Gospodarcza i Międzynarodowa Szkoła Menedżerów organizują w Białej Podlaskiej „Studium nowoczesnej księgowości i rachunkowości w systemie ochrony zdrowia”. Organizowane jest ono z myślą o osobach, które chcą kształtować gospodarkę finansową w zreformowanej służbie zdrowia. Studium ma za zadanie przygotowanie do obsługi samodzielnych

publicznych i niepublicznych zakładów opieki zdrowotnej, a także pracowników gminnej, powiatowej i wojewódzkiej administracji do skutecznego zajmowania się finansami sektora ochrony zdrowia.

Słuchacze Studium powinni posiadać podstawową wiedzę z zakresu księgowości i rachunkowości i legitymować się minimum średnim wykształceniem.

Zachęcamy personel medyczny, a w szczególności pielęgniarki, które w ten sposób mają okazję zdobyć dodatkowe kwalifikacje przydatne nie tylko w służbie zdrowia.

Wszystkich zainteresowanych prosimy o kontakt z Biurem BPIG tel/fax: 343-75-07, od poniedziałku do piątku, w godz. 8.00-15.00.

Działalność jednostek organizacyjnych KIG

Centrum Promocji

Na rok 2000 Krajowa Izba Gospodarcza - Centrum Promocji przygotowało szeroką ofertę w zakresie wystawiennictwa zagranicznego. Tegoroczna oferta programu wystawienniczego przewiduje ponad 130 imprez targowych, głównie w krajach europejskich. Rynki te, z uwagi na geograficzną bliskość, są przedmiotem największego zainteresowania polskich eksporterów. Realizacja kalendarza imprez będzie zależała od zainteresowania podmiotów gospodarczych uczestnictwem w tych imprezach.

Na stopień wykorzystania oferty KIG-CP przez polskie przedsiębiorstwa będzie miała wpływ skala pomocy finansowej dla eksporterów udzielonej przez państwo. Koszty udziału w imprezach zagranicznych są bardzo wysokie i wciąż się zwiększają. Najistotniejszy wpływ na realizację naszej oferty targowej będzie miała wielkość środków na dofinansowanie jakimi będzie dysponowało Ministerstwo Gospodarki, a także sposób ich podziału i dystrybucji wśród zainteresowanych firm. W 2000 roku stałym elementem

promocji zagranicznej realizowanej na rzecz Krajowej Izby Gospodarczej będzie organizowanie stoisk informacyjnych KIG podczas większości międzynarodowych targów i wystaw za granicą obsługiwanych przez CP. Pozwoli to na informowanie zagranicznych podmiotów oraz organizacji gospodarczych o działalności i rozwoju KIG, a także całej polskiej gospodarki. W pracy takich stoisk przewiduje się rozdawanie ulotek i innych materiałów informacyjnych.

Ostateczna weryfikacja proponowanych imprez przebiegać będzie w oparciu o zgłoszenia zainteresowanych firm i rachunek ekonomiczny.



Białkopodlaska Izba Gospodarcza Międzynarodowa Szkoła Menedżerów i Zarząd Miasta

Organizują w Białej Podlaskiej

Studia Podyplomowe

O następujących kierunkach:

Zarządzenie Potencjałem Społecznym i Doradztwo Personalne
Nowoczesna Rachunkowość Finansowa i Zarządca
Marketing, Promocja i Aktywne Metody Sprzedaży
Planowanie i Zarządzanie w Ochronie Zdrowia
Doradztwo i Pośrednictwo Ubezpieczeniowe
Rynek Kapitałowy i Analiza Finansowa
Doradztwo Podatkowe
Biznes i Zarządzanie
Prawo Gospodarcze

**Wszystkich zainteresowanych zapraszamy
w dniu 8.12.99r o godz. 1700
na spotkanie informacyjne do siedziby
BPIG ul. Sidorska 95/97**

Szczegółowe informacje: BPIG, tel./fax 343 75 07, tel. 342 46 68

* Ogł.

Urząd Marszałkowski w Lublinie informuje

Do Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie napływają oferty partnerów krajowych i zagranicznych zainteresowanych podjęciem współpracy kapitałowej z podmiotami z terenu Województwa Lubelskiego. Propozycje te obejmują różne formy partnerstwa, głównie na zasadzie objęcia udziału w spółkach, ale także kooperacji, współpracy handlowej, organizacji i zarządzania, transferu technologii itp.

Potencjalni inwestorzy poszukują w szczególności kontaktu z tymi firmami, które posiadają sprecyzowane strategie rozwojowe, biznes-plany i konkretne projekty inwestycyjne, a nie mogą ich wdrożyć z uwagi na ograniczone możliwości kapitałowe.

* * *

Do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego nadeszło zapytanie od inwestorów zagranicznych zainteresowanych ulokowaniem kapitału od 1,5 do 15 mln dolarów w konkretne przedsięwzięcia wybranych firm naszego regionu.

Dodatkowe informacje oraz ankiety dostępne w Biurze BPIG.

KREDTY BANK

**KREDYTY GOTÓWKOWE
OKOLICZNOŚCIOWE
(O stałym oprocentowaniu)**

“SPEŁNIANIE MARZEŃ”

Okres kredytowania	Wysokość stawki oprocentowania w %
- do 12 miesięcy przy kredycie z dyskontem odsetek	14,50
- do 12 miesięcy przy kredycie z ratami kapitałowo-odsetkowymi	15,00

Oferta ważna od 22.11.1999 do 15.01.2000 r.

Zapraszamy do:

- Oddziału przy ul. Brzeskiej 21, tel. od poniedziałku do piątku w godz. od 800 do 1700, w soboty od 900 do 1300 tel. 343-45-21
- Filii Nr 3 Międzyrzeczu Podlaskim przy ul. Lubelskiej 39, od poniedziałku do piątku w godz. od 900 do 1600 tel. 371-64-61

* Ogł.