

# Podlaski Przedsiębiorca



Aktualności samorządu gospodarczego Czerwiec 2000 r. Nr 5(26)



MINISTERSTWO GOSPODARKI  
PODSEKRETARZ STANU  
Tadeusz Donocik

Pan  
Cezary Nowogrodzki  
Prezes  
Bialskopodlaskiej Izby  
Gospodarczej

Pan  
Roman Laszuk  
Przewodniczący Kapituły

Szanowni Panowie

Nagroda „Wawrzyn Podlasia” przyznawana przez tygodnik „Słowo Podlasia” i Bialskopodlaską Izbę Gospodarczą już po raz szósty, na trwałe wpisała się w kalendarz najważniejszych imprez promocyjnych regionu bialskopodlaskiego.

Wielką w tym zasługą przedwcześnie zmarłego Prezesa Bialskopodlaskiej Izby Gospodarczej **Józefa Leszka Zelenta** - członka Prezydium Krajowej Izby Gospodarczej, społecznego członka komisji międzyresortowych, resortowych, i zespołów problemowych wielu ministerstw, bliskiego współpracownika Ministra Gospodarki, jednego z najwybitniejszych działaczy Samorządu Gospodarczego w Polsce, oraz wielkiego animatora życia społeczno-gospodarczego w regionie bialskopodlaskim.

Wyrażam przekonanie, że kolejna edycja laurów, jak co roku, nagrodzi najlepsze przedsiębiorstwa i produkty, a w tym roku również najbardziej przedsiębiorcze osoby i gospodarnie gminy regionu.

Czcąc pamięć Prezesa Józefa Zelenta, jego wybitne społeczne zaangażowanie w przebudowę gospodarczą regionu i kraju, a zarazem gratulując Panom doskonałej kontynuacji działań służących promocji regionu, z radością przyjmuję honorowy patronat nad nagrodą, prosząc jednocześnie o rozważenie możliwości nadawania „Wawrzynów Podlasia” im. **Józefa Zelenta**.

z wyrazami szacunku

Warszawa, 2000-06-02

## Francja bliżej

W dniu 12 czerwca odbyło się kolejne „spotkanie poniedziałkowe” bialskiego środowiska przedsiębiorców z politykami i władzami samorządowymi. Honorowym gościem spotkania był Pan **Andre Moimeaux**, prezes Stowarzyszenia „Współpraca i Przyjaźń Deux-Sevres - Biała Podlaska”. W trakcie spotkania Starosta Bialski Tadeusz Łazowski uhonorował gościa medalem z okazji 10-rocznicy odnowienia Samorządów w Polsce. W dalszej części spotkania, Wójt Gminy Leśna Podlaska, Marian Tomkowicz omówił gospodarkę regionu Deux-Sevres. Prezentacja ta zapoczątkowała dyskusję, podczas której padło wiele pytań dotyczących możliwości współpracy, roli samorządów w zagospodarowaniu miasta oraz stosunku Francuzów do rozszerzenia Unii Europejskiej.

Podkreślono konieczność rozwijania kontaktów pomiędzy zaprzyjaźnionymi regionami w sferze gospodarczej i kulturalnej.

Spotkanie uświetnili soliści IV L.O. im. St. Staszica w Białej Podlaskiej, wykonując popularne piosenki francuskie. Goście mieli też okazję do degustacji win francuskich.

## Konferencja

# „TURYSTYKA 2000”

Na początku czerwca odbyła się Konferencja „TURYSTYKA 2000”. Jej organizatorem były Bialskopodlaska Izba Gospodarcza i Lubelska Izba Rolnicza. W konferencji uczestniczyli przedstawiciele Urzędu Miasta, Starostwa Powiatowego w Białej Podlaskiej, Lubelskiej Izby Rolniczej, Parku Krajobrazowego „Podlaski Przełom Bugu”, Ośrodka Doradztwa Rolniczego, biur turystycznych oraz gospodarstw agroturystycznych.

W trakcie konferencji zostały wygłoszone następujące referaty:

- dr Danuta Nałęcka, Instytut Wychowania Fizycznego i Sportu, dyrektor Studium Turystyki - *Uwarunkowania aktywizacji turystycznej terenów Południowego Podlasia*,
- Mirosława Cajner, Urząd Miasta Biała Podlaska - *Koncesjonowanie usług turystycznych*,
- Andrzej Kasprzyk, I Liceum Ogólnokształcące im. J.I. Kraszewskiego, Studium Turystyczne - *Walory krajoznawczo-turystyczne Południowego Podlasia*,
- Bożena Warda, Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Lublinie, Oddz. Grabanów - *Problemy rozwoju agroturystyki na obszarze Południowego Podlasia*,
- Katarzyna Barandziak, Pełnomocnik Prezesa ds. Rehabilitacji, S.I. „Elremit” *Jakość w turystyce*,
- Wojciech Duklewski, dyrektor Parku Krajobrazowego „Podlaski Przełom Bugu”, *Walory turystyczne i przyrodnicze Parku Krajobrazowego „Podlaski Przełom Bugu”*.

W wyniku dyskusji uczestnicy konferencji jednomyślnie uznali że konieczne jest stworzenie Punktu Informacji Turystycznej w Białej Podlaskiej. Jego zadaniem będzie:

- zbieranie informacji o bazie turystycznej Podlasia,
- udzielanie bezpłatnej informacji turystycznej,
- promocja i reklama Podlasia na terenie Polski,
- sprzedaż wydawnictw turystycznych.

Uzasadnionym w opinii dyskutujących wydaje się zorganizowanie kursu dla przewodników turystycznych, oznakowanie szlaków turystycznych, poprawa stanu zabytków kultury materialnej Podlasia, poprawienie stanu sanitarnego przejścia granicznego w Terespolu.

Zebrani zgodnie sygnalizowali potrzebę współpracy z Białorusią w dziedzinie turystyki. Wyrazem tego będzie planowana Polsko-Białoruska Konferencja „Turystyka Przygraniczna”.

Uczestnicy zwrócili także uwagę na problem braku suwenirów lokalnych.

Części naukowej konferencji towarzyszyła Giełda Turystyczna „LATO 2000”, prezentująca ofertę wypoczynkową firm naszego regionu oraz zaproszonych gości zagranicznych z Krymu i miasta Niort.

Odbył się kiermasz rękodzieła artystycznego z udziałem rodzimych oraz Białoruskich twórców. Imprezę umiliły występy kapel ludowych z Zakalinek, Wólki Polinowskiej i Hruda. Odwiedzający mieli okazję przyjrzeć się jak dawniej powstawały tkaniny oraz spróbować wiejskich specjałów, które przygotowały mieszkanki Hruda, działające przy tamtejszym Klubie Kultury.

## Założenia do projektu ustawy o samorządzie gospodarczym

Bialskopodlaska Izba Gospodarcza otrzymała z Krajowej Izby Gospodarczej tezy do projektu ustawy o samorządzie gospodarczym. Prosimy wszystkich przedsiębiorców o kierowanie uwag i opinii o niżej publikowanym tekście do BPIG na adres: ul. Sidorska 95/97, 21-500 Biała Podlaska, fax. (083) 343-75-07 do dnia 28.06.2000 r.

### I. Założenia ogólne.

1. Samorząd gospodarczy ma charakter powszechny, a więc ma charakter publiczno-prawny. Z tego tytułu wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą są przez samorząd reprezentowane.

2. Powszechny charakter samorządu gospodarczego wynika z powszechnego i demokratycznego charakteru wyborów do organów samorządu gospodarczego. Każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą ma biernie i czynnie prawo wyborcze do organów samorządu.

3. Samorząd gospodarczy nie ma charakteru członkowskiego.

4. Samorząd gospodarczy uznaje równość wszystkich organizacji członkowskich przedsiębiorców (tj. izb branżowych, regionalnych i lokalnych, cechów i izb rzemieślniczych, zrzeszeń handlu i usług, stowarzyszeń, itp.), jak docenia ich rolę zarówno w dbaniu o właściwe warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, jak i w zapewnieniu miejsca Polski w Unii Europejskiej oraz globalnej gospodarce światowej.

5. Samorząd gospodarczy czerpie z dotychczasowego dorobku wszystkich organizacji członkowskich samorządu gospodarczego (regionalne i branżowe izby przemysłowo-handlowe, cechy i

izby rzemieślnicze, zrzeszenia handlu i usług, stowarzyszenia), jednak nie zastępuje ich działalności. Wraz z wprowadzeniem ustawy o powszechnym samorządzie gospodarczym nie ingeruje się w działalność dotychczas istniejących organizacji członkowskich.

6. Samorząd nie może mieć wpływu władczego na działalność podmiotów gospodarczych.

7. Rząd /samorząd terytorialny/ ma obowiązek zasięgnięcia opinii odpowiednich organów samorządu gospodarczego nt. projektów ustaw /uchwał/ dotyczących problematyki gospodarczej, np. budżetu, itp.

### II. Struktura samorządu.

1. Organy samorządu wybiera się na wszystkich szczeblach odpowiadających szczeblom władzy samorządowej kraju, tj. na poziomie powiatów, województw i ogólnokrajowym.

2. Organy samorządu gospodarczego mają - z mocy ustawy - osobowość prawną.

3. Organy samorządu gospodarczego funkcjonują na zasadach kadencyjnych. Każda kadencja trwa 4 lata.

4. W skład organów samorządu gospodarczego wchodzi wybrani przedstawiciele organizacji przedsiębiorców.

5. Struktura organów samorządu gospodarczego wynika z osiągniętych przez poszczególne organizacje wyników wyborczych.

III. Kompetencje samorządu gospodarczego: organy samorządu mają charakter reprezentacji interesów.

1. Na szczeblu powiatowym.
2. Na szczeblu wojewódzkim.
3. Na szczeblu ogólnokrajowym.

**Uwaga:** zadania zlecone cedowane są przez organy samorządu na poszczególne organizacje członkowskie przedsiębiorców.

### IV. Wybory/Ordynacja wyborcza.

1. Wybory do organów samorządu gospodarczego wszystkich szczebli są powszechne, tajne, demokratyczne.

2. Wyborów dokonuje ogół przedsiębiorców z list organizacji, które spełniają ustalone kryteria.

3. Wybory przeprowadza niezależna komisja wyborcza, w skład której wchodzi:

- przedstawiciele państwowej komisji wyborczej,
- przedstawiciele istniejących /zgłaszających listy/ organizacji samorządu gospodarczego.

4. Wybory na poziomie powiatu: - wybory są ważne, jeżeli brało w nich udział min. 10% zarejestrowanych podmiotów.

5. Wybory w województwie: - komisja wyborcza dokonuje akceptacji listy przed wyborami zgodnie z ustalonymi kryteriami.

6. Wybory na szczeblu ogólnokrajowym: - analogiczne, jak w województwach.

### V. Finanse samorządu gospodarczego.

1. Składki na organizację samorządu gospodarczego zaliczane w koszty uzyskania przychodów podmiotów.

2. 5÷10% przychodów składek przekazywane jest na utrzymanie biura koordynacyjnego samorządu poszczególnych szczebli.

3. Możliwość pozyskiwania darowizn, itp.

4. Możliwość wykonywania/odpłatnie/ zadań zleconych przez rząd /lub organy samorządów terytorialnych/.

W dniach 25 - 27 maja br. w Łucku odbyła się Międzynarodowa Wystawa Rolno - Spożywcza organizowana przez Wołyńskie Centrum Naukowo - Informacyjne. W spotkaniu tym wzięły udział firmy z Ukrainy, Rosji i Białorusi. Bialskopodlaska Izba Gospodarcza jako jedyna z Polski przedstawiała oferty dziesięciu firm naszego regionu. Były to: „Wola - Pasze”, „Vineta”, „Miłomłyn”, „Spomlek”, „Testmer”, „Rapid”, „Zamel”, „Nowość”, „Organika”, „Pieczarkarnia” - Mieczysław Gluchowski.

## Wystawa Gospodarcza w Łucku

Ekspozycja wzbudziła duże zainteresowanie wśród licznych zwiedzających.

Materiały reklamowe bialskich firm zostały zamieszczone w czerwcowym numerze ukraińskiej gazety „Biznes” ( 2 tys. egz. ), która dociera do największych firm tego regionu. Na zakończenie wystawy Bialskopodlaska Izba Gospodarcza oraz wszystkie firmy przez nią reprezentowane otrzymały dyplomy oraz tradycyjny ukraiński korowaj.

Ze względu na duże zainteresowanie zwiększeniem kontaktów gospodarczych ze Wschodem konieczne są konkretne spotkania polskich i ukraińskich firm, tym bardziej, że istnieją racjonalne przesłanki rozszerzenia form współpracy z regionem wołyńskim.

**Wszystkich zainteresowanych rynkiem ukraińskim zapraszamy do współpracy. Kontakt:**

Andżelika Pilipiuk, BPIG ul. Sidorska 95/97 tel. 343 - 75 - 07.



Miesięcznik „Podlaski Przedsiębiorca” wydawany jest przez Bialskopodlaską Izbę Gospodarczą.

### Rada Izby:

Jan Antoniuk,  
Eugeniusz Izdebski,  
Jerzy Jaworski,  
Bogdan Łęski,  
Cezary Nowogrodzki,  
Stanisław Pytlik,  
Mirosław Radecki,  
Wiesław Skabara,  
Józef Szeptycki

Adres:  
Bialskopodlaska Izba Gospodarcza,  
21-500 Biała Podlaska,  
ul. Sidorska 95/97,  
tel. (083) 342 46 68  
tel./fax (083) 343 75 07

Wszelkie uwagi dotyczące pisma prosimy kierować na adres BPIG.

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adiustacji tekstów oraz zmian ich tytułów.

Serdecznie zapraszamy osoby zainteresowane współpracą przy redagowaniu „Podlaskiego Przedsiębiorcy” do biura Izby lub o kontakt telefoniczny.

e mail bpi@tinet.pl  
www.tinet.pl/~bpi