

Podlaski rzedsiębiorca



Aktualności samorządu gospodarczego Październik 2000 r. Nr 9 (30)

W dniu 12 października 2000 roku odbyła się w Warszawie międzynarodowa konferencja „**Wzmocnienie organizacji przedsiębiorców**”. W konferencji udział wzięli członkowie Sejmowej Komisji MSP, Ministerstwa Gospodarki, reprezentanci organizacji przedsiębiorców w Europie Środkowej, przedstawiciele Center for International Private Enterprise oraz BPIG.

Konferencja była częścią większego projektu, którego celem jest

dystrybucją wypracowanego dochodu narodowego. Sprawy tworzenia i powiększania produkcji krajowej schodzą na plan dalszy. W efekcie liczba nowo stworzonych miejsc pracy jest niezadowalająca i stopa bezrobocia utrzymuje się na niezwykle wysokim poziomie. Organizacje przedsiębiorców prowadząc rzecznicstwo interesów środowiska gospodarczego domagają się polepszenia warunków prowadzenia działalności gospodarczej zwłaszcza zaś uela-

teczne rzecznicstwo interesów środowiska gospodarczych wobec władz publicznych. To organizacja ciesząca się wysoką reputacją, społecznym uznaniem i wdrażająca wśród swoich członków zasady etycznego prowadzenia biznesu.

Instytut, wspólnie z **Center for International Private Enterprise** z Waszyngtonu, podjął się realizacji projektu zatytułowanego „**Wzmocnienie potencjału organizacji przedsiębiorców w Polsce**”. W ramach projektu odbywały

O silną reprezentację przedsiębiorców

wszechstronne zbadanie silnych i słabych stron organizacji samorządu gospodarczego, oczekiwań przedsiębiorców wobec reprezentujących ich organizacji, a także zaproponowanie rozwiązań mających na celu zwiększenie ich sprawności zwłaszcza w zakresie rzecznicstwa interesów członków wobec władz centralnych i samorządowych oraz polepszenie zakresu i jakości usług.

Wzmocnienie potencjału organizacji przedsiębiorców jest istotnym **czynnikiem budowy równowagi pomiędzy partnerami społecznymi** w gospodarce narodowej. Obecna sytuacja charakteryzująca się **dominacją środowisk pracowniczych** powoduje nadmierną koncentrację zainteresowania władz publicznych na kwestiach związanych z

stycznienia przepisów rynku pracy oraz poprawy prawnej infrastruktury prowadzenia biznesu. Skuteczność tych działań jest obecnie niewielka, głównie z powodu rozdrobnienia środowisk gospodarczych i reprezentowania tylko części osób prowadzących działalność gospodarczą.

Dla osiągnięcia celów związanych z promocją rozwoju gospodarki niezbędne jest istnienie **silnych organizacji przedsiębiorców**. Silna organizacja przedsiębiorców to w ocenie **Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym** Krajowej Izby Gospodarczej, organizacja liczna, dobrze reprezentowana w środowiskach gospodarczych, atrakcyjna dla swoich członków, oferująca im oraz przedsiębiorcom niezrzeszonym szeroki zakres usług. Silna organizacja przedsiębiorców to organizacja prowadząca sku-

lą **warsztaty** dla kierownictw izb gospodarczych mające na celu wzbogacenie ich wiedzy w zakresie kształtowania zakresu usług dla członków, rzecznicstwa interesów wobec władz publicznych, współpracy z politykami, strategii marketingowej i szeregu innych zagadnień. W ramach projektu przeprowadzono też **pogłębione badanie ocen i preferencji przedsiębiorców** dotyczących funkcjonowania ich organizacji. W ramach projektu przeprowadzono badanie przedsiębiorców będących członkami izb gospodarczych, przedsiębiorców niezrzeszonych, dyrektorów izb gospodarczych oraz nieaktywnych lub byłych członków izb gospodarczych.

Raport - Wzmocnienie potencjału organizacji przedsiębiorców w Polsce.
Mieczysław Bąk, Przemysław Kulawczuk, Anna Szczyńska. Warszawa 2000.

Białfama w grupie Swarzędz S.A.

Siła technologii i kadr

4 października 2000 roku w siedzibie Białskich Fabryk Mebli S.A. została symbolicznie przypieczętowana transakcja dotycząca ostatecznego przejęcia firmy przez grupę Swarzędz S.A. W Białej Podlaskiej zjawili się prezesi Narodowego Funduszu Inwestycyjnego Jupiter i zarządu spółki Swarzędz S.A. Przyjechała też kadra kierownicza wszystkich podmiotów tworzących nową, największą w kraju grupę kapitałową, zajmującą się produkcją mebli.

20 czerwca 2000 roku spółka Swarzędz S.A. (wtedy jeszcze jako Swarzędzkie Fabryki Mebli S.A.) zakupiła od Narodowego Funduszu Inwestycyjnego Jupiter 943.330 akcji Białfamu S.A. po 2,30 zł za jedną akcję, co stanowiło łączną kwotę 2.169.659 zł. Cena nominalna akcji wynosiła 1,92 zł. 14 września 2000 r. Swarzędz S.A. na mocy zobowiązań z czerwca, zrealizowała kolejną umowę i zakupiła od Jupitera jeszcze 1.123.044 akcje po 2,30 zł, co czyniło sumę 2.583.001,20 zł. Zakup z czerwca dawał Swarzędzowi 24,99% akcji Białfamu. We wrześniu było to kolejne 29,77%.

3 października 2000 r. transakcja Swarzędza S.A. z NFI Jupiter została ostatecznie sfinalizowana, a suma zakupionych kolejnej akcji Białfamu - 24,99% plus 29,77% dała mu pakiet większościowy, wynoszący 54,76%. Łączna kwota do zapłaty wyniosła 7.752.660,20 zł. Swarzędz złożył ponadto ofertę kupna pozostających jeszcze w rękach skarbu państwa 1,16% akcji Białfamu. Zapowiada również zamiar zakupu 16,03% akcji, jakie Białskie Fabryki Mebli wniosły do będącej w stanie likwidacji Grupy Handlowej Quercus. Wtedy stałby się posiadaczem aż 71,95% akcji.

Swarzędz S.A. zobowiązał się, że w ciągu 3 lat utrzyma w swym posiadaniu nie mniej niż 50% akcji Białfamu.

Na czerwcowym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy zarząd Swarzędza S.A. przedstawił program rozwoju powstałego kompleksu do roku 2002. Celem strategicznym jest budowa grupy firm, która wykorzystując renomę marki Swarzędz i sieć istniejącej sprzedaży detalicznej, ma się stać liderem na polskim rynku meblowym w ofercie adresowanej do średniozamożnych i zamożnych klientów.

Kierownictwo grupy zamierza intensywnie inwestować. Środki na to mają pochodzić przede wszystkim ze sprzedaży zbędnych nieruchomości. Ponadto ze sprzedaży akcji i części udziałów.

Białskie Fabryki Mebli S.A. są firmą wytwarzającą meble w dwóch zakładach produkcyjnych na terenie Białej Podlaskiej. Roczna moc produkcji jest oceniana na 70 mln złotych. Kapitał akcyjny wynosi 7.244.799,36 zł i obejmuje 3.733.333 akcje o nominalnej wartości 1,92 zł. Kapitał własny spółki w ostatnim dniu roku 1999 wynosił 9.033.155,47 zł. Przychody ze sprzedaży w 1999 roku osiągnęły wysokość 52,2 mln zł. Sprzedaż krajowa sięga 32%, zaś na eksport trafia 68% produkcji.

Decydując się na zakup Białfamu zarząd Swarzędza miał świadomość, iż pozyskuje doświadczonego producenta mebli wysokoprzetworzonych, z dominującym udziałem drewna litego i oklein naturalnych jako surowców. Kolejnym, i chyba w tej transakcji najważniejszym atutem białskiej fabryki, jest zdolność utrzymania wysokiego

poziomu technologicznego przy niskich kosztach produkcji. Dodać do tego należy spore rezerwy w mocach produkcyjnych. Nie bez znaczenia jest położenie przedsiębiorstwa przy wschodniej granicy kraju, w czym inwestor upatruje możliwość wzrostu taniego surowca drzewnego ze Wschodu, jak i ekspansji z gotowymi już produktami w tym samym kierunku.

Podmiotem dominującym, zarządzającym całą nowo powstałą grupą kapitałową jest spółka akcyjna Swarzędz S.A. (nazywana krótko grupą Swarzędz). W skład grupy wchodzi cztery firmy zajmujące się produkcją mebli: Swarzędzka Fabryka Mebli Sp. z o.o.; Kościańska Fabryka Mebli Sp. z o.o.; Gostyńska Fabryka Mebli Sp. z o.o., oraz Białskie Fabryki Mebli S.A.

Kolejnym podmiotem – Swarzędz Market Sp. z o.o. zajmuje się prowadzeniem sieci placówek detalicznych – sklepów i salonów firmowych, w których sprzedawane są meble marki Swarzędz, ale także wytwory innych znanych producentów.

Co się zmieni w Białfama? Będzie musiał realizować zamówienia płynące z kierownictwa grupy Swarzędz. Na jej rzecz produkować konkretny asortyment. Dzięki temu ma szansę, wykorzystując istniejące rezerwy, zwiększyć swą produkcję z obecnych ok. 53 mln złotych do 70 mln rocznie.

Mimo podporządkowania grupie Swarzędz, Białfama zachował prawo do produkcji mebli ze swoim znakiem firmowym i do niezależnej ich dystrybucji za pośrednictwem własnej sieci sklepów.

JERZY TRUDZIK



BIAŁKOPODLASKA IZBA GOSPODARCZA

BANK BPH

BANK PRZEMYSŁOWO-HANDLOWY SA



zapraszają na prezentację usług bankowych

związanych z obsługą handlu zagranicznego.

Biała Podlaska, ul. Sidorska 95/97
dnia 14.11.2000 r. godz. 10.00

- **Obsługa i finansowanie handlu zagranicznego**
- Bank BPH w Grupie Hypo Vereinsbank
- Produkty z zakresu obsługi handlu zagranicznego
- **Oferta Banku BPH w porównaniu z innymi bankami w Polsce**
- Ryzyko w handlu zagranicznym
- Prezentacja produktów, ich zastosowanie, wady i zalety
- formy rozliczeń z zagranicą (m.in. polecenia przelewu, czeki)
- akredytywa dokumentowa
- inkaso dokumentowe
- gwarancja w obrocie zagranicznym
- doradztwo kontraktowe
- **Produkty z zakresu finansowania handlu zagranicznego**
- Prezentacja produktów, ich zastosowanie
- forfaiting finansowy i niefinansowy
- faktoring eksportowy
- kredyt dostawcy z ubezpieczeniem KUKK
- **Zarządzanie inwestycjami i płynnością**
- Prezentacja zespołu Zarządzania Inwestycjami i Płynnością w Banku BPH, jego roli i oferty dla klientów banku.
- Transakcje zabezpieczające przed ryzykiem kursowym.

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zapraszamy oraz prosimy o potwierdzenie swojego przybycia do dn. 10.11.2000 r.
Robert Stryczyk - BPIG tel. 342-46-68

Psychologia i wypoczynek Warsztaty BPIG

Białkopodlaska Izba Gospodarcza serdecznie dziękuje wszystkim uczestnikom Warsztatów Psychologicznych za aktywne w nich uczestnictwo oraz za miłe słowa skierowane pod naszym adresem. Cieszy nas, że w Państwa od-czuciu były one przyjemne i skuteczne.

Warsztaty miały miejsce w Kodniu i w Borsukach w otoczeniu przyrody i spokoju. Przekazywane informacje teoretyczne, umiejętności praktyczne w połączeniu z relaksem i wypoczynkiem dały zdaniem uczestników znakomite efekty.

Uczestnicy spotkania ocenili je

dość wysoko i stwierdzili, iż taka nowoczesna forma wypoczynku i nauki jest wskazana dla każdego.

Pomysłowy, dwudniowy program Pani psycholog dał możliwość lepszego poznania siebie, wzbogacenia własnej osobowości, poznania właściwych relacji międzyludzkich i sposobów rozwiązywania różnych problemów.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy na kolejne spotkania warsztatowe w drugiej połowie listopada.

Szczegółowych informacji udziela i zgłoszenia przyjmuje **Andżelika Pilipiuk BPIG, tel. 342 46 68.**

Lubelskie znakomitości

Białkopodlaska Izba Gospodarcza oraz Hotel Delfin zapraszają wszystkich miłośników muzyki na kameralny koncert **Igora Jaszczuka** poety, kompozytora i śpiewaka, lidera **Lubelskiej Federacji Bardów**. Koncert odbędzie się

w restauracji Delfin Biała Podlaska, Al. Jana Pawła II 11 w dn. 4 listopada 2000 r. o godz. 19.00

Rezerwacja miejsc BPIG ul. Sidorska 95/95, tel. 343-75-07. (W cenie biletu lampka wina.)

Tax Free - kolejna edycja

Białkopodlaska Izba Gospodarcza przygotowuje kolejną edycję folderu reklamowego Tax Free. Nakład 10 tys. egzemplarzy rozdawany będzie od połowy grudnia (w okresie wzmożonych przedświątecznych zakupów naszych wschodnich sąsiadów) na przejściach,

granicznych w czasie uiszczania opłat ekologicznych.

Firmy zainteresowane tą formą promocji prosimy o zgłoszenia telefonicznie do dnia 10.11.2000 r.

Szczegółowych informacji udziela **Andżelika Pilipiuk BPIG, tel. 342 46 68.**



Miesięcznik „**Podlaski Przedsiębiorca**” dodatek do Białczanina redagowany jest przez Białkopodlaską Izbę Gospodarczą.

Rada Izby:

Jan Antoniuk,
Barbara Chwesiuk - sekretarz,
Eugeniusz Izdebski - wiceprezes,
Jerzy Jaworski,
Bogdan Łęski - skarbnik,
Cezary Nowogrodzki - prezes,
Stanisław Pytlak,
Mirosław Radecki,
Wiesław Skabara,
Józef Szeptycki - wiceprezes

Adres:

Białkopodlaska Izba Gospodarcza,
21-500 Biała Podlaska,
ul. Sidorska 95/97,
tel. (083) 342 46 68
tel./fax (083) 343 75 07

Wszelkie uwagi dotyczące pisma prosimy kierować na adres BPIG.

Zastrzegamy sobie prawo skracania i adiacji tekstów oraz zmian ich tytułów.

Serdecznie zapraszamy osoby zainteresowane współpracą przy redagowaniu „**Podlaskiego Przedsiębiorcy**” do biura Izby lub o kontakt telefoniczny.

e mail bpi@tnet.pl
www.tnet.pl/~bpi