

# Podlaski Przedsiębiorca



Aktualności samorządu gospodarczego Grudzień 2000 r. Nr 11 (32)

## Z ordynariuszem o etyce

11 bm. w siedzibie Białkopodlaskiej Izby Gospodarczej w Białej Podlaskiej podczas comiesięcznego spotkania środowiska przedsiębiorców, białskich władz samorządowych i polity-

ków z Podlasia z wykładem o etyce w prowadzeniu działalności gospodarczej wystąpił ks. bp **Antoni Dydecz**, ordynariusz diecezji drohiczyńskiej. Zaznaczył, że nie ma rozwoju gospodarczego

bez rozwoju człowieka. Zauważył, iż ważkim problemem obecnych czasów jest ubezwłasnowolnienie ludzi z inicjatywą, co jest pozostałością po zniewoleniu w minionej epoce. Wskazywał na potrzebę wyzwolenia się społeczeństwa z bezwładności ekonomicznej.

Obecny podczas przemówienia ordynariusza wicemarszałek Sejmu RP, **Franciszek Jerzy Stefaniuk** podkreślił przy tym, że rynek wewnętrzny powinien jak i ziemia być własnością narodu. Podczas grudniowego spotkania wystąpili też przedstawiciele Krajowej Izby Gospodarczej **Mieczysław Bąk**, dyrektor Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym oraz **Michał Konwicki**, dyr. Biura Statutowo-Samorządowego KIG. Przedstawili oni koncepcję wzmocnienia potencjału organizacji przedsiębiorców w Polsce. Pięknym zwieńczeniem tej dyskusji był koncert Lubelskiej Federacji Bardów z premierowym programem.

Fot. M. Pietrzela



Prezydium obrad: od lewej prezes BPIG **Cezary Nowogrodzki**, prezydent Miasta Białej Podlaskiej **Andrzej Czapski**, ks. biskup **Antoni Dydecz**, dyrektor Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym **Mieczysław Bąk**, wicemarszałek Sejmu RP **Franciszek J. Stefaniuk**.

Zamieszczamy na łamach Podlaskiego Przedsiębiorcy Stanowisko Porozumienia Organizacji Przedsiębiorców przyjęte na spotkaniu 4 grudnia 2000 r., skierowane do Zarządu Miasta Biała Podlaska.

## Stanowisko Porozumienia Organizacji Przedsiębiorców

W imieniu użytkowników nieruchomości należących do miasta wnosimy o umożliwienie ich zakupu bez przetargu, o ile dzierżawione są one dłużej niż 4 lata przez jednego przedsiębiorcę.

Wykorzystanie możliwości sprzedaży nieruchomości pozwoli na poprawę stanu technicznego budynków, gdyż właściciele będą zainteresowani inwestowaniem w nowo nabyte środki trwałe. Jako wieloletni użytkownicy wiedzą oni najlepiej co należy zmienić lub udoskonalić, a także po przekazaniu własności, rozbudzi się w nich chęć stworzenia atrakcyjnych miejsc do prowadzenia działalności gospodarczej.

Prowadząc firmę przez okres dłuższy niż 4 lata ludzie ci dali się poznać jako solidni przedsiębiorcy, funkcjonujący na rynku w sposób stały i zorganizowany. W dzisiejszych czasach taka stabilność i doświadczenie powinny być szczególnie cenione, gdzie na porządku dziennym są informacje o upadających zakładach pracy i nieuczciwym prowadzeniu interesów. Długi okres dzierżawy przyniósł też wymierne korzyści dla dotychczasowego właściciela, jednak korzystanie z nieruchomości na zasadzie dzierżawy skutkuje ich zaniedbaniem, gdyż właściwie nikt nie poczuwa się do inwestowania.

Dlatego też apelujemy do Władz Miasta o zmianę takiego stanu i korzystanie z uprawnień dających możliwość sprzedaży nieruchomości dla dzierżawcy, o ile upłynął 4-letni okres użytkowania. Wykorzystanie tych uprawnień pozwoli zmienić na korzystniejszy wygląd miasta, a wpływ środków ze sprzedaży do budżetu wpłynie pozytywnie na finanse bieżące.

Stąd też wniosek i apel o powszechne zastosowanie tej formy zmiany właściciela nieruchomości poprzez przyjęcie przez Radę Miasta stosownej uchwały.

Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców  
Ogólnopolska Rada Gospodarcza Przedsiębiorców, Kupców i Rzemieślników  
Białkopodlaska Izba Gospodarcza  
Ogólnopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Obrony Przewoźników  
Izba Gospodarcza Nowej Przedsiębiorczości

## KSU partner przedsiębiorcy

Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU), którego członkiem jest Białkopodlaska Izba Gospodarcza, to ogólnopolska sieć około 130 regionalnych ośrodków wspierania biznesu świadczących usługi doradcze, szkoleniowe, informacyjne, finansowe i inne, dla małych i średnich przedsiębiorstw. Wśród ośrodków należących do KSU znajdują się centra wspierania biznesu, ośrodki wspierania przedsiębiorczości, agencje rozwoju regionalnego, organizacje pracodawców, instytuty badawczo rozwojowe, fundacje i stowarzyszenia. Zostały one członkami KSU w wyniku ogólnopolskich konkursów, w których podstawowym kryterium wyboru było do-

świadczenie ośrodka i jakość usług świadczonych na rzecz MSP. Celem Krajowego Systemu Usług dla MSP jest podniesienie konkurencyjności polskich MSP przez dostarczenie im wysokiej jakości kompleksowych usług, a przez to lepsze przygotowanie ich od procesu integracji Polski z UE.

Krajowy System Usług dla MSP to jedyna tego typu struktura w Polsce i Europie. W stosunkowo krótkim okresie swego istnienia osiągnęła znaczącą pozycję w otoczeniu małych i średnich przedsiębiorstw. Marka KSU jest rozpoznawalna i identyfikowana z profesjonalizmem i wysokim poziomem usług. Znaczenie KSU docenił

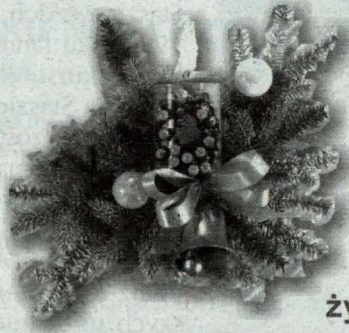
Rząd RP przypisując sieci określone zadania w realizowaniu „Polityki Rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw do 2002 r.” Wśród nich znajdują się: rozpowszechnianie informacji na temat dostępu MSP do zamówień publicznych; rozpowszechnianie informacji na temat regulacji prawnych obowiązujących w UE; doradztwo w zakresie działalności funduszy poręczeniowych.

Istotnym elementem działalności ośrodków KSU jest zacieśnianie współpracy z władzami, które ma miejsce przede wszystkim na szczeblu lokalnym i regionalnym, na bazie regionalnych spotkań przedstawicieli władz z ośrodkami KSU.

Z okazji nadchodzących Świąt Bożego Narodzenia składamy wszystkim przedsiębiorcom, członkom Białkopodlaskiej Izby Gospodarczej oraz czytelnikom Słowa Podlasia życzenia zdrowych i pogodnych świąt.

Niech atmosfera wigilijnej nocy towarzyszy Wam przez cały rok, a Nowy 2001

przyniesie wiele sukcesów.



życzy Rada



BIAŁKOPODLASKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ

## Niort 2001 Targi we Francji

Współpraca władz Białej Podlaskiej oraz miasta Niort w departamencie Deux Sevres we Francji zatacza coraz szersze kręgi. Przedsiębiorcy z naszego regionu w przyszłym roku będą mieli okazję do zaprezentowania swojego dorobku podczas corocznych targów wystawienniczych miasta Niort. Odbývają się one zawsze w dniach 28.04-08.05 i stanowią wydarzenie lokalnego życia gospodarczego, w którym bierze udział ok. 100 tys. zwiedzających. Utrwalił się zwyczaj, że co roku prezentuje się podczas targów zaprzyjaźnione z Niort miasto. Zbliżający się 2001 rok będzie rokiem Białej Podlaskiej. Mamy nadzieję, że nasi przed-

siębiorcy licznie odpowiedzą na tę propozycję zwłaszcza, że miasto Niort bierze na siebie koszt stoiska i pokrywa część kosztów pobytu. Dodatkowo BPIG czyni starania, aby ta impreza targowa została wpisana na listę targów refundowanych ze środków Ministerstwa Gospodarki przeznaczonych na promocję eksportu. Mamy nadzieję, że nasze starania, wspierane przez Krajową Izbę Gospodarczą przyniosą zamierzony efekt.

Wszystkich zainteresowanych współpracą z Deux Sevres oraz udziałem w wystawie w Niort prosimy o kontakt: Robert Syrytczyk BPIG, tel. 342-46-68.

## Kanadyjskie możliwości

Wydział Ekonomiczno-Handlowy Ambasady RP w Kanadzie, Międzynarodowe Targi Pomorza i Kujaw oraz WORLDDEXPO LTD organizują Polską Kooperacyjną Wystawę Narodową Polska - Canada 2001, która odbędzie się w dniach od 10 - 13 maja 2001 r. w Montrealu oraz spotkania gospodarcze w dniach 14 - 15 maja 2001 r. w Toronto. Ta pierwsza Polska Wystawa Narodowa w Kanadzie jest przygotowywana we współpracy z agencjami rządu kanadyjskiego oraz Kanadyjsko - Polską Izbą Handlową i została objęta patronatem Ministerstwa Gospodarki RP, Konsulatu Generalnego RP w Montrealu i, w Toronto oraz Kongresu Polonii Kanadyjskiej.

Polska wystawa będzie zlokalizowana w reprezentacyjnym Pałacu Kongresowym w Montrealu. Po wystawie w Montrealu organizowane jest seminarium gospodarcze i spotkania biznesowe w Toronto. Tym samym zasięg promocyjny imprezy obejmuje dwie najważniejsze, pod względem gospodarczym, prowincje Kanady.

Zaplanowano następujące sektory dla polskiej wystawy narodowej w Kanadzie:

- \* sektor mebli, wyposażenia wnętrz oraz artykułów gospodarstwa domowego,
- \* sektor inwestycyjno - kooperacyjny,
- \* sektor artykułów spożywczych, maszyn i urządzeń oraz opakowań,
- \* sektor techniczny: maszyny i urządzenia oraz narzędzia i podzespoły,
- \* sektor turystyczny,
- \* sektor dóbr konsumpcyjnych, artykułów dekoracyjnych oraz rękodzieła.

Zapraszamy do udziału w tej unikalnej wystawie, dzięki której polskie produkty i usługi mają szansę stać się bardziej widoczne na kanadyjskim rynku. Zwracamy uwagę na fakt, że koszt stoiska na wystawie jest w znacznym stopniu refundowany przez Fundusz Promocji Ministerstwa Gospodarki.

Firmy zainteresowane wzięciem udziału w tym wydarzeniu prosimy o kontakt: Bogdan Arseniuk BPIG, tel. 342-46-68.



Miesięcznik "Podlaski Przedsiębiorca" dodatek do Białczanina redagowany jest przez Białkopodlaską Izbę Gospodarczą.

Rada Izby:  
Jan Antoniuk,  
Barbara Chwesiuk - sekretarz,  
Eugeniusz Izdebski - wiceprezes,  
Jerzy Jaworski,  
Bogdan Łęski - skarbnik,  
Cezary Nowogrodzki - prezes,  
Stanisław Pytlak,  
Miroslaw Radecki,  
Wiesław Skabara,  
Józef Szeptycki - wiceprezes

Adres:  
Białkopodlaska Izba Gospodarcza,  
21-500 Biała Podlaska,  
ul. Sidorowska 95/97,  
tel. (083) 342 46 68  
tel./fax (083) 343 75 07

Wszelkie uwagi dotyczące pisma prosimy kierować na adres BPIG.

Zastrzegamy sobie prawo skracania i adiacji tekstów oraz zmian ich tytułów.

Serdecznie zapraszamy osoby zainteresowane współpracą przy redagowaniu "Podlaskiego Przedsiębiorcy" do biura Izby lub prosimy o kontakt telefoniczny.

e-mail: [bpig@tnet.pl](mailto:bpig@tnet.pl)  
[www.tnet.pl/~bpig](http://www.tnet.pl/~bpig)